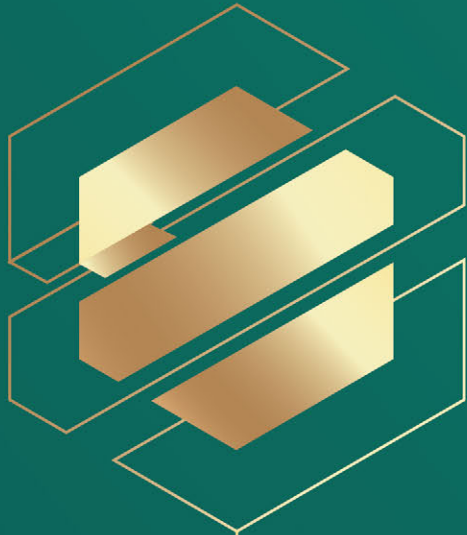


COMPANY PROFILE



EMERA

1 CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP

Sứ mệnh | Tầm nhìn | Giá trị cốt lõi

2 GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI

Tư vấn Chiến lược | Thương hiệu | Marketing | Truyền thông

3 DỰ ÁN NỔI BẬT

CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP

Thế giới không ngừng vận động, hoạt động sản xuất - kinh doanh cũng không ngừng đổi mới. Đứng trước những thách thức mang tính thời đại, **mỗi doanh nghiệp cần tìm cho riêng mình những phương pháp tiếp cận khách hàng nhanh chóng, trực tiếp, tiết kiệm và độc đáo.**

Ra đời giữa năm 2020, EMERA là tập hợp các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực truyền thông - thương hiệu - marketing, với sự sáng tạo, trẻ trung và khao khát. EMERA tự hào mang đến những giải pháp toàn diện - hiệu quả - chi phí hợp lý nhất, trở thành người đồng hành đáng tin cậy và lâu dài của Quý Công ty trong suốt hành trình tăng trưởng và phát triển bền vững.



Do not WONDER.
CREATE *Wonder*



TẦM NHÌN

Trở thành 1 trong 10 công ty hàng đầu trong lĩnh vực tư vấn chiến lược, giải pháp truyền thông - marketing tân tiến tại Việt Nam



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



SỨ MỆNH

Đề cao tinh thần hợp tác, chia sẻ cùng phát triển nhằm mục tiêu gia tăng giá trị đầu tư và bền vững.

Mong muốn mang lại giá trị cộng đồng thông qua các hoạt động xã hội, cân bằng hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích chung của xã hội.

VỚI
KHÁCH HÀNG

VỚI
ĐỐI TÁC &
CỔ ĐÔNG

VỚI
NHÂN VIÊN

VỚI
CỘNG ĐỒNG

Bằng sự thấu hiểu thị trường, cập nhật nhanh và ứng biến linh hoạt, EMERA cam kết làm việc bằng sự tận tâm cao nhất, mang lại giá trị đích thực và lợi ích lâu dài cho doanh nghiệp.

Tạo môi trường làm việc năng động, sáng tạo, chuyên nghiệp và nhân văn, cơ hội học hỏi và thăng tiến.

GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI

HÃY ĐỂ CHÚNG TÔI GIÚP BẠN
VƯỢT QUA NHỮNG THÁCH
THỨC MÀ BẠN ĐANG ĐỐI MẶT
TRÊN HÀNH TRÌNH VƯƠN TỚI
ĐỈNH CAO!



TƯ VẤN
CHIẾN LƯỢC



THƯƠNG HIỆU

QUÀ TẶNG



MARKETING



TRUYỀN THÔNG

THỊ TRƯỜNG LUÔN LUÔN THAY ĐỔI VỚI VÔ SỐ CÁC BIẾN SỐ KHÔNG THỂ ĐOÁN TRƯỚC

Các nghiên cứu về thị trường, đánh giá tình hình hiện tại và tiềm năng phát triển trong tương lai cần được thực hiện chính xác nhằm giảm thiểu các rủi ro có thể lường trước được cho doanh nghiệp. Emera cung cấp các nghiên cứu cùng các tư vấn chính xác để tối đa hóa tỉ lệ thành công của dự án bao gồm:



GIẢI PHÁP TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC

GIẢI PHÁP THƯƠNG HIỆU



THƯƠNG HIỆU LÀ LINH HỒN CỦA CÔNG TY CŨNG NHƯ SẢN PHẨM



Thương hiệu sẽ đi sâu vào trong tiềm thức, giúp khách hàng dễ nhận biết Công ty/Sản phẩm giữa những đối thủ cạnh tranh, mang đến hình ảnh tích cực và tạo tâm lý mong muốn sở hữu sản phẩm do Công ty cung cấp. Do đó, xây dựng thương hiệu là chặng đường để tạo ra **hình ảnh rõ ràng, khác biệt và giá trị.**

Với những giải pháp tối ưu nhất, Emera luôn đồng hành cùng doanh nghiệp để xây dựng một chiến lược thương hiệu phù hợp dựa theo những phân tích thị trường, nhóm khách hàng mục tiêu, sản phẩm cũng như định vị của Công ty.






- 📍 Định vị và tái định vị thương hiệu
- 📄 Xây dựng câu chuyện thương hiệu
- 🗺️ Phát triển chiến lược thương hiệu
- 📅 Thiết lập chiến dịch truyền thông thương hiệu

- 📁 Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu
- 🎁 Sản xuất nội dung, ấn phẩm, vật phẩm, quà tặng thương hiệu
- 🏆 Tư vấn giải thưởng thương hiệu trong nước và quốc tế

GIẢI PHÁP MARKETING

Sự biến động không ngừng của thị trường đang ảnh hưởng trực tiếp đến sự thay đổi hành vi khách hàng, đòi hỏi doanh nghiệp luôn không ngừng nắm bắt và cập nhật những xu hướng mới nhất. Emera luôn có sẵn câu trả lời và thiết kế những giải pháp marketing riêng cho từng dịch vụ/sản phẩm, giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh, tạo ra lợi thế khác biệt cho doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường cạnh tranh khốc liệt.









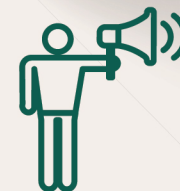
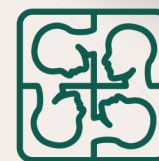
-  Nghiên cứu khảo sát thị trường
-  Xây dựng chiến lược marketing tổng thể / theo giai đoạn
-  Xây dựng và triển khai chiến dịch digital marketing
-  Quản lý tổ chức sự kiện
-  Sản xuất và thiết kế sản phẩm phục vụ chiến dịch marketing: TVC, website, fanpage, brochure, POSM, OOH,...



GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG VÀ QUAN HỆ BÁO CHÍ

Thiết lập, duy trì và củng cố mối quan hệ với công chúng thông qua Đài truyền hình, hãng thông tấn, báo chí chính thống là mắt xích quan trọng, quyết định sự thành bại của một kế hoạch kinh doanh. Với đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm, có quan hệ sâu rộng với báo giới, EMERA luôn sẵn sàng đồng hành với Quý khách hàng/Công ty trong công tác truyền thông dịch vụ/ sản phẩm thông qua các gói giải pháp cụ thể.

-  Tư vấn và xây dựng chiến lược truyền thông
-  Tư vấn xử lý, cảnh báo khủng hoảng truyền thông
-  Quản trị truyền thông
-  Tư vấn cải thiện danh tiếng doanh nghiệp
-  Đào tạo xử lý truyền thông cho doanh nghiệp
-  Sản xuất các nội dung truyền thông: thông cáo báo chí, tin bài (PR, chuyên ngành, phỏng vấn...)



DỰ ÁN NỔI BẬT



KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Từ sự thấu hiểu và tận tâm, chúng tôi tự hào mang đến những giải pháp toàn diện cho khách hàng



Cát Bà Amajina



THĂNG LONG
MEDIA

GIẢI PHÁP MARKETING

NGÀY THẺ VIỆT NAM

Ngày Thẻ Việt Nam là chiến dịch truyền thông hàng năm do EMERA đề xuất ý tưởng và phối hợp thực hiện nhằm giới thiệu về lợi ích của các phương thức thanh toán, ứng dụng công nghệ số với công chúng.

Với thông điệp ý nghĩa và concept độc đáo dành cho đối tượng 18 - 35 tuổi, Ngày thẻ Việt Nam vinh dự nhận được sự chỉ đạo trực tiếp từ Ngân hàng Nhà nước, phối hợp tổ chức của Báo Tiền phong và Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS), sự đồng hành của 25 ngân hàng và tổ chức thẻ.



SỰ KIẾN

25

Ngân hàng và
tổ chức tài chính
tham dự

Gần 150

doanh nghiệp và
gian hàng thương mại

>80.000

lượt trải nghiệm
phương thức thanh toán số



TRUYỀN THÔNG

>600

đơn vị bài viết trên
80 báo chí - truyền hình

Gần 950.000

lượt thảo luận về từ khoá
"Ngày Thẻ Việt Nam"

10.200

lượt theo dõi fanpage
Ngày Thẻ Việt Nam

Gần 5.000.000

lượt tiếp cận qua mạng xã hội

GIẢI PHÁP MARKETING

NGÀY THẺ VIỆT NAM 2020
KHỞI DẬY NỘI LỰC



Đây là chiến dịch về thẻ thanh toán lần đầu tiên được tổ chức dành cho giới trẻ.

Ngày Thẻ Việt Nam 2020 đưa ra các khái niệm về thanh toán thẻ, các công nghệ mới áp dụng trong thanh toán với hình thức gần gũi, từ đó khuyến khích khách hàng trẻ sử dụng thẻ trong giao dịch thanh toán hàng ngày.



GIẢI PHÁP MARKETING

NGÀY THẺ VIỆT NAM LẦN 2
TỰ TIN MỞ LỐI



Ngày Thẻ Việt Nam Lần 2 kỳ vọng hướng tới các mục tiêu chuyên sâu hơn về chuyển đổi số của ngành ngân hàng, biến thanh toán số trở thành một phần quen thuộc trong xã hội và đời sống hàng ngày. Hướng tới nhóm đối tượng mục tiêu là GenZ+, các sản phẩm truyền thông của Ngày thẻ Việt Nam được thay đổi theo hướng gần gũi hơn, bắt mắt hơn theo đúng ngôn ngữ thế hệ.

GIẢI PHÁP MARKETING

CUỘC THI TUYỂN PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ
KIẾN TRÚC TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI VÀ
Ý TƯỞNG THIẾT KẾ CẢNH QUAN
HAI BÊN BỜ SÔNG (GIAI ĐOẠN I)
DỰ ÁN CÁT BÀ AMATINA

Lễ trao giải Cuộc thi Tuyển phương án thiết kế kiến trúc Trung tâm thương mại và Ý tưởng thiết kế cảnh quan hai bên bờ sông (Giai đoạn I) - Dự án Cát Bà Amatina là hoạt động được phối hợp tổ chức bởi Hội Kiến trúc sư Việt Nam, do Tạp chí Kiến trúc và Công ty CP Đầu tư và Phát triển du lịch Vinaconex (Vinaconex - ITC).

Vai trò của Emera:

- Xây dựng ý tưởng
- Tổ chức sự kiện
- Triển khai và quản trị truyền thông.



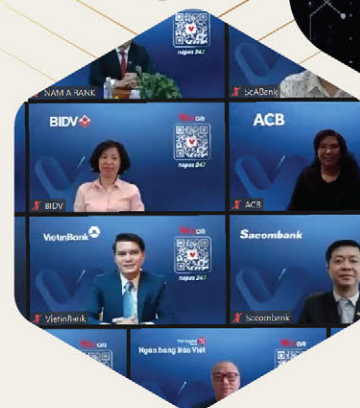
GIẢI PHÁP MARKETING

LỄ RA MẮT THƯƠNG HIỆU VIETQR
VÀ DỊCH VỤ CHUYỂN TIỀN NHANH
NAPAS 247 BẰNG MÃ QR

Ngày 15/06/2021, Napas và 14 Ngân hàng đầu tiên chính thức ra mắt thương hiệu VietQR và dịch vụ Chuyển tiền nhanh Napas247 bằng mã QR theo hình thức trực tuyến với sự tham dự của đại diện Lãnh đạo 14 Ngân hàng và hơn 40 phóng viên đến từ các cơ quan báo chí, đài truyền hình.

Vai trò của Emera:

- Xây dựng ý tưởng.
- Tổ chức sự kiện.
- Triển khai và quản trị truyền thông.



GIẢI PHÁP MARKETING

10 SỰ KIỆN CHỨNG KHOÁN NỔI BẬT
2020 & 2021

Lễ công bố 10 sự kiện chứng khoán nổi bật là hoạt động thường niên của Câu lạc bộ Nhà báo Chứng khoán khởi xướng và công bố từ năm 2007. Sự kiện có sự tham dự của nhiều cơ quan bộ ngành liên quan như Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Hội nhà báo, các chuyên gia kinh tế và trở thành tâm điểm của truyền thông - báo chí trong những ngày cuối năm.

Vai trò của Emera:

- Phối hợp xây dựng ý tưởng.
- Tổ chức sự kiện.



GIẢI PHÁP MARKETING

TOẠ ĐÀM TRỰC TUYẾN:
NGHẼ LỆNH TẠI HOSE -
THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Tọa đàm trực tuyến với chủ đề “Nghẽn lệnh tại HOSE: Thực trạng và Giải pháp” do Câu lạc bộ Nhà báo Chứng khoán tổ chức. Tọa đàm là cơ hội kết nối thông tin từ nhà quản lý đến các thành viên thị trường, để giải đáp thắc mắc và gợi mở giải pháp cho những bức xúc diễn ra vào tháng 6/2021.

Sự kiện thu hút sự tham gia của cơ quan quản lý, các chuyên gia kinh tế, công ty chứng khoán, công ty quản lý quỹ và hơn 100 điểm kết nối trực tuyến là các phóng viên chuyên trách.

Vai trò của Emera:

- Phối hợp xây dựng ý tưởng.
- Tổ chức sự kiện.



GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

LỄ KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN CÁT BÀ AMATINA

Lễ khởi động Dự án Khu đô thị du lịch Cát Bà Amatina do Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Du lịch Vinaconex (Vinaconex - ITC) phối hợp với UBND TP. Hải Phòng tổ chức.

Đây là dự án trọng điểm Vinaconex - ITC đang trực tiếp đầu tư; một trong những dự án đô thị du lịch lớn và quy mô nhất miền Bắc. Dự án phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng kết hợp với du lịch văn hóa, nhằm khai thác tiềm năng du lịch của đảo Cát Bà.

Vai trò của Emera:

Phụ trách hoạt động PR

Xây dựng ý tưởng sự kiện

Tổ chức sự kiện



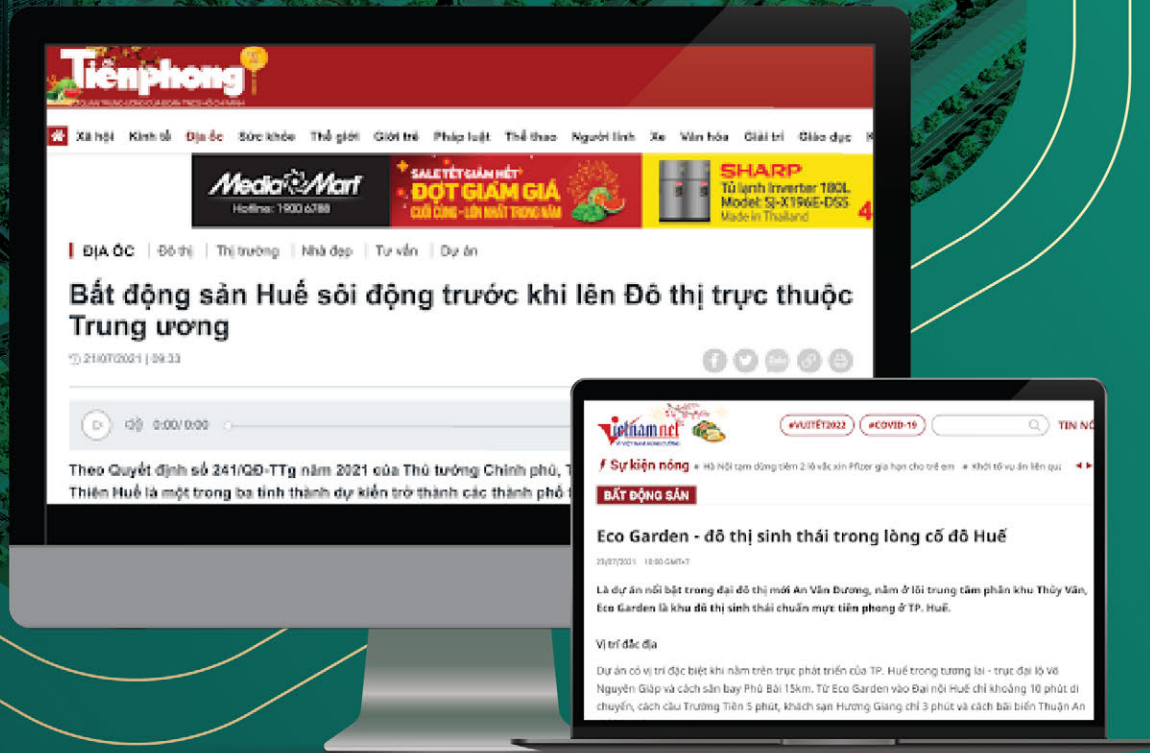
GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI ECO GARDEN

Eco Garden là khu đô thị sinh thái chuẩn mực tiên phong ở TP. Huế, nằm trong đại đô thị mới An Vân Dương, nằm ở lõi trung tâm phân khu Thủy Vân. Dự án được đầu tư bởi Cotana Group - Tập đoàn đã triển khai hàng chục dự án trên toàn quốc, là một trong những nhà đầu tư của khu đô thị sinh thái Ecopark.

Vai trò của Emera:

- Xây dựng và triển khai hoạt động PR



GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

QUẢN TRỊ TRUYỀN THÔNG NĂM 2021 NGÂN HÀNG CIMB

CIMB Bank Việt Nam là chi nhánh của Tập đoàn CIMB - một trong những ngân hàng đầu tư châu Á và ngân hàng Hồi giáo lớn nhất thế giới. Tại Việt Nam, CIMB Bank đặt trụ sở chính tại Hà Nội, cung cấp một loạt các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho các cá nhân, doanh nghiệp và tập đoàn.

Vai trò của Emera:

- Tư vấn chiến lược
- Xây dựng kế hoạch và quản trị truyền thông
- Sáng tạo nội dung
- Tổ chức sự kiện

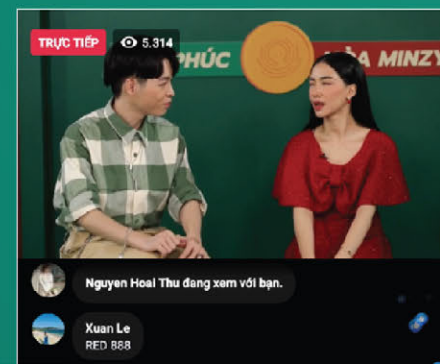


GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN RA MẮT THẺ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU CIMB - FINHAY CREDIT VÀ DEBIT

"Đấu trường OCTO" là sự kiện trực tuyến nhằm giới thiệu hai sản phẩm thẻ đồng thương hiệu CIMB-Finhay Credit và Debit như những giải pháp để bắt đầu lối sống tài chính hiện đại, cân bằng và an toàn.

Sự kiện thu hút hơn 35.000 lượt xem và hơn 5.000 lượt tương tác.



SEA Games 31, Đại hội thể thao Đông Nam Á, một sự kiện thể thao đa bộ môn lớn nhất khu vực có ý nghĩa hết sức quan trọng không chỉ đối với lĩnh vực thể thao, mà còn đối với chính trị, ngoại giao, kinh tế, xã hội.

Trong đó, Lễ Khai mạc và Bế mạc SEA Games 31 là những điểm nhấn đậm nét về văn hóa trong một Đại hội thể thao, là lời giới thiệu về đất nước - con người Việt Nam với bạn bè khu vực và thông điệp "Vì một Đông Nam Á mạnh mẽ hơn - For a stronger South East Asia" với thế giới.

Bởi vậy, truyền thông lan tỏa ý nghĩa và dấu ấn của những sự kiện mang tầm vóc quốc gia này là một sứ mệnh quan trọng đối với sự thành công của SEA Games 31, của hình ảnh đất nước Việt Nam.

Emera vinh dự được đồng hành cùng Sở Văn hoá - Thể thao Hà Nội và Đơn vị sản xuất - Nhà hát múa rối Thăng Long triển khai hoạt động truyền thông:

- Tường thuật công tác tổ chức của ekip thực hiện với những nỗ lực để đem lại những màn trình diễn đáng tự hào
- Tường thuật toàn cảnh và tổng kết những điểm nhấn nổi bật của 2 sự kiện
- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, bản sắc văn hóa độc đáo của Việt Nam và thủ đô Hà Nội

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

LỄ KHAI MẠC VÀ BẾ MẠC SEA GAMES 31





LỊCH TƯỜNG

GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG

BỘ LỊCH VINACONEX 2021 & 2022

LỊCH BÀN



LÌ XÌ

GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG

BỘ QUÀ TẶNG TRUNG THU
2020 & 2021



HỘP QUÀ TẶNG

TÚI QUÀ TẶNG



THIỆP



CÔNG TY CỔ PHẦN EMERA



024 2346 1889



Toà nhà Văn phòng, số 57 Vũ Trọng Phụng,
P. Thanh Xuân Trung, Thanh Xuân, Hà Nội



emera@gmail.com